

STORE BOOK

2022

ALDI CORNER STORE — SYDNEY

Gleich um die Ecke

Es ist nicht mehr so, dass sich die Kunden auf den Weg zu Aldi machen müssen – Aldi kommt zu ihnen. Und zwar dorthin, wo sie auch wohnen, arbeiten und ausgehen. Mit seinem Corner Store kehrt der Discounter zurück in die Zentren.

Projektdaten + Projektpartner

Standort	99 Mount Street NSW 2060 North Sydney, Australien
Eröffnung	14. Juli 2021
Verkaufsfläche (m ² /Etagen)	988/1
Planung	Landini Associates
Ladenbau	Mainbrace Constructions
Lichtplanung	Landini Associates
Fotografie	Kyle Ford, Corporate Pixel



ALDI CORNER STORE – SYDNEY



Der Corner Store ist kleiner als eine übliche Aldi-Filiale, aber auch bunter und vielfältiger. Das gewohnte Sortiment wird von den Arbeiten lokaler Künstler gerahmt, die jedem Standort ein eigenes Gesicht geben.



Der Trend zum standortspezifischen, individualisierten Store-Design hat auch den Global Player Aldi erfasst. Musste sich der Discounter lange Zeit kaum Gedanken um die Gestaltung machen – die Kunden kamen ja sowieso –, hat die Geschäftsführung recht schnell verstanden, dass die Verbraucher inzwischen sehr viel Wert auf Atmosphäre, ansprechende Warenpräsentation und Frischeangebote legen. Nachdem alle Filialen in Australien einer grundlegenden Erneuerung unterzogen wurden, stellt sich das Unternehmen nun auch in den Innenstädten dem zuletzt schärferen Wettbewerb. Gegen die Konkurrenz der vielen anderen Supermärkte, Bio-Anbieter und Delis meldet sich der Discounter nun mit einem Konzept zurück, das als Synthese des von den preisbewussten Kunden geschätzten klassischen Aldi-Sortiments und eines urbanen, auf Convenience- und Frischeprodukte fokussierten zusätzlichen Angebots setzt. Mit knapp 1000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist der Aldi Corner Store in Sydney überschaubar dimensioniert. Anstelle der austauschbaren Standard-Einrichtung wartet der Laden mit einer kleinteiligeren und hochwertigeren Gestaltung auf. Heller Backstein, Holztöne, Terrazzoboden und Stahl bilden den Rahmen; die Neon-Beschriftungen über den verschiedenen Warengruppen sowie künstlerische Elemente signalisieren einer eher jungen Kundschaft, dass es hier nicht nur alles für den Wochenendeinkauf gibt, sondern auch vieles zum Mitnehmen. Die To-go-Kultur spielt nämlich am Standort des Stores, in einer Szene-Gegend im Norden Sydneys, eine große Rolle. Anders als bei Aldi sonst üblich, stehen hier Kunden im Mittelpunkt, die zum Einkauf nicht mit dem Auto anreisen, sondern zu Fuß kommen. Doch bei allem Bestreben, seine Eckläden als kleine, sympathische Shops zu vermarkten, möchte das dahinterstehende Unternehmen freilich erkennbar bleiben. Deshalb ist geplant, die Corner Stores, die in ihrer Gestaltung auf einen gewissen Wiedererkennungswert setzen und eine Verbindung zum Mutterschiff wahren, als eigenes Spin-off zu etablieren. Doch egal an welchem Standort: Überall sollen lokale Künstler die Möglichkeit erhalten, bei der Gestaltung der Filialen eigene Ideen zu verwirklichen.