

Retail news INSIDE

NUMMER 1 | 2015 AMF FASTIGHETER

EN PRINS I NEW YORK

Möt Carl Waldekranz,
stockholmaren som
förändrade e-handeln



FORM US WITH LOVE *Teamet som satt Sverige på designkartan* SHANGHAI *På shoppingtur i Asiens hippaste metropol* TRÈS BIEN *Modevärldens hetaste brödrapar* EPICENTER *Innovationshuset har slagit upp dörrarna* PLUS *Moderna tehus och fest för välgörenhet*

Ringen, Gallerian, Västermalmsgallerian, Mood Stockholm, Fältöversten

TEA FOR TWO

I tedrickandets högborg London hittar man den nya tidens tebutik. Australiensiska T2 sätter tonen för hur vi ska konsumera vårt te framöver.

TEXT ANDERS WARMA FARING FOTO ANDREW MEREDITH, WWW.LANDINIASSOCIATES.COM.

I NRYMD I EN LOKAL som andas industri, snarare än klassisk tehandel, ligger T2 – en butik som tar såväl smaker som konsumentens törst efter kunskap på allvar. Adressen är Redchurch Street i den hipa stadsdelen Shoreditch, en gata som Labour and Wait, Aubin & Wills och Tracey Neuls redan gjort till ett måste under Londonbesöket. Samtliga laddar shoppingen med upplevelser och mervärden som stannar kvar långt efter att man lämnat området. Nu kan även T2 adderas till den listan.

Butikens helsvarta inredning, med material som sten och metall, står i stark kontrast till de färgstarka förpackningar som blivit T2:s signum. I ett 30 meter långt te-bibliotek kan kunderna botanisera bland 250 olika sorters te. De kan även lära sig allt om de olika smakerna – och om produkternas ursprung.

Maryanne Shearer är creative director på T2. Det var hon som kläckte idén till konceptet. Tanken slog henne, över en kopp te, att hon kunde dra nytta av sin bakgrund inom mode och design för att skapa ett tehus anpassat för den nya tidens konsument.

Butikskonceptet bygger på kundens vilja att upptäcka och uppleva. En central ambition med T2 har varit att ta död på alla regler som finns inom te-drickandet.

– Vi har inga regler här. Du kan dricka ditt te varmt eller kallt och mixa smaker som du vill. Experimentera tills du hittar det du gillar, sade hon i samband med att T2 öppnade en butik i SoHo i New York nyligen.

Företaget vill inte bara lyfta shoppingupplevelsen till en ny nivå. En del av missionen är också att förmedla kunskap. Därför innehåller butiken flera smakstationer där personalen uppmanar kunderna att smaka, känna och dofta på de olika produkterna och dess ingredienser. Vid smakstationerna demonstreras också olika bryggmetoder och den utrustning som enligt T2 krävs för att göra den ultimata koppen te. Butiken i London är varumärkets första steg in på den europeiska marknaden. Sedan tidigare har man butiker i Australien, Nya Zeeland och USA. ♦



Hos T2 på Redchurch Street i London bjuds kunderna på en annorlunda teupplevelse.